

INDICADORES DE BUEN GOBIERNO COOPERATIVO



2025

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como finalidad evaluar el cumplimiento de los indicadores de Buen Gobierno Cooperativo establecidos en el Anexo 1 de la Resolución vigente emitida por la SEPS, correspondiente al periodo 01 de enero al 31 de diciembre de 2025.

ANTECEDENTES:

Que, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, mediante Resolución Nro. SEPS-IGT-IGS-IGJ-INR-INSESF-INFMR-INGINT-2025-00144, en fecha 05 de septiembre de 2025, expidió la **"NORMA DE BUEN GOBIERNO COOPERATIVO PARA EL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO"**.

Que, el Artículo 70 **"Publicación en la página web"**, de la referida normativa, establece los indicadores de gobierno que deberán ser publicados en la página web institucional o los medios digitales y/o físicos con los que cuente la entidad.

1.INDICADORES DE BUEN GOBIERNO COOPERATIVO

INFORMACIÓN DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO FOCLA

a. Misión

Somos una organización cooperativa solvente, segura, incluyente, en permanente innovación y con valores, que ofrece productos y servicios financieros oportunos a sus socios, enfocado en el desarrollo local y responsabilidad social.

b. Visión

Al 2027, FOCLA será una organización cooperativa con productos y servicios financieros sostenibles, apreciada por sus socios y clientes, con programas de educación cooperativa que fomentan la participación, la solidaridad y la inclusión financiera, que contribuye al bienestar familiar y al desarrollo económico local.

c. objetivos de la entidad.

	Nº	OBJETIVO	PROPUESTA DE VALOR	RESPONSABLE	
FINANCIERA	1	Lograr posicionamiento y crecimiento sostenido de la COAC. FOCLA, crecimiento de Activos,P,P	Mantener con una adecuada estructura financiera y niveles de crecimiento sostenido.	Gerencia y su Equipo de trabajo.	
	2	Mantener adecuados indicadores financieros.	Mantener indicadores financieros de acuerdo con el segmento 3	Gerencia y su Equipo de trabajo.	
	3	Incrementar la captación de ahorros y nuevos socios	Ampliar la base de socios y el nivel de captaciones	Jefe de Negocios y Crédito.	
	4	Incrementar la cartera de crédito sana.	Crecimiento de cartera con gestión del riesgo crediticio	Jefe de Crédito y asesores de crédito	
SOCIOS Y CLIENTES	5	Fortalecer la confianza y fidelidad de los socios.	Campañas promocionales destacando estabilidad y confianza organizacional.	Atención al Cliente_Caja-Créditos, Jefes de Agencia.	
	6	Potenciar la comunicación con socios.	Contar con canales de comunicación eficientes para los socios.		

				Atención al Cliente_Caja-Créditos-Jefes de Agencia.	
	7	Diseñar y desarrollar productos digitales, ajustado a la realidad Institucional.	Fomentar el desarrollo de productos digitales ajustado a las necesidades de los socios e infraestructura del sistema.	Gerencia_Sistemas Crédito y Captaciones y Jefes de Agencia.	
	8	Desarrollar y publicitar créditos verdes; diversificar productos	Contar con portafolio de productos de crédito ajustado a las necesidades del socio.	Jefe de Crédito y Jefes de Agencia	
PROCESOS INTERNOS	9	Mejorar los procesos de atención al socio	Ser eficientes en la prestación de productos y servicios	Jefe de Negocio y Jefes de Agencia	
	10	Mejorar los procesos de captación de ahorros y DPF	Eficiencia en la captación de recursos	Jefe de Negocios y Jefes de Agencia	
	11	Actualizar políticas y procesos de crédito.	Contar con políticas y procesos actualizados	Jefe de Crédito y Jefes de Crédito	
	12	Fortalecer relaciones con organismos externos CONAFIPS y otros.	Tener opciones de fondeo como parte del plan de contingencia.	Gerencia y Financiero	
CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE	13	Implementar programas de educación cooperativa y financiera a Directivos y personal de la Cooperativa.	Contar con Directivos y empleados capacitados y comprometidos	Gerencia Comisión de Educación y Capacitadores.	
	14	Capacitar al personal en créditos verdes y productos digitales	Contar con personal capacitado en productos digitales y créditos verdes	Jefe de Crédito_Gerencia Consultor-Capacitador.	
	15	Fortalecer el Buen Gobierno Institucional	Fortalecer la Gobernanza en la Cooperativa FOCLA.	Gerencia Comité de Buen Gobierno-	
	16	Potenciar la Responsabilidad Social Cooperativa.	Dar cumplimiento con la Responsabilidad Social	Gerencia Comité de Responsabilidad Social	

d. Estatuto de la entidad

Fecha de aprobación	08 DE SEPTIEMBRE 2022
Última reforma	08 DE SEPTIEMBRE 2022
Registro en la SEPS	RESOLUCION N°SEPS-INSEPS-AE-SFPS-2022-00105

e. Distribución de excedentes

%	Concepto	Monto
EXCEDENTE A DISTRIBUIR AÑO 2025		48891.42
50%	Fondo irrepartible de reserva	24445,71
1%	Contribución SEPS	665,07
49%	A disposición de la asamblea	23780,64

2. TRANSPARENCIA:

- a. Mecanismos de difusión implementados por la entidad para ofrecer información y atender consultas sobre tal información (Digitales, físicos, medios de comunicación masiva, detallar...)

Tipo de Información	Información Específica	Canal
Campañas promocionales	Promociones Productos Servicios Horarios de atención Beneficios	www.focla.fin.ec Facebook Instagram
Política de seguridad de la información	Política	www.focla.fin.ec

b. **Canales de difusión para convocatorias a los socios para los procesos electorales (detallar.)**

- Redes sociales oficiales (Facebook, Instagram): Publicaciones informativas, recordatorios y piezas visuales.
- Página web institucional: Sección oficial con reglamentos, cronogramas y resultados.
- Agencias FOCLA: Afiches, pantallas internas y material informativo.

INDICADORES

Los indicadores marcados con un (*) serán reportados desagregados por género (Hombres, mujeres y personas jurídicas cuando aplique)

2. SOCIOS

- a. Número de socios en los últimos tres años (*)

SOCIOS ÚLTIMOS 3 AÑOS		
Año	Género	Nº Socios
2023	Hombres	519
	Mujeres	384
	Persona jurídica	29
	TOTAL	932
2024	Hombres	437
	Mujeres	352
	Persona jurídica	44
	TOTAL	833
2025	Hombres	497
	Mujeres	377
	Persona jurídica	37
	TOTAL	911

- b. **Clasificación de socios por tiempo de permanencia (*)**

TIEMPO PERMANENCIA				
Antigüedad	Hombres	Mujeres	Persona jurídica	Total de Socios
Socios de menos de 1 año	491	370	37	898
Socios de más de 1 año a 3 años	1227	967	78	2272
Socios de más de 3 a 5 años	475	429	11	915
Socios de más de 5 años	2643	2355	76	5074

- c. Número de socios nuevos incorporados en el año que se reporta (*)

SOCIOS NUEVOS				
AÑO 2025				
Socio/Cliente	Hombres	Mujeres	Persona Jurídica	Total
Socios	496	378	37	911

- d. Número de socios que se retiraron en el año que se reporta. (*)

RETIRO DE SOCIOS 2025				
Fecha corte	Hombres	Mujeres	Persona Jurídica	Total Socios
31/12/2025	132	108	4	244

4.ASAMBLEA O JUNTA GENERAL

- e. Tiempo promedio de permanencia de representantes de la Asamblea o Junta General que se encuentran en funciones a la fecha de corte de la información presentada; (*)

PERMANENCIA REPRESENTANTES 2025-2029			
Periodo de Elección	Género	No. Representantes	Tiempo de Permanencia
2025-2029 (años) PPRINCIPALES	Hombres	18	4 años
	Mujeres	22	4 años
2025-2029 (años) SUPLENTE	Hombres	17	4 años
	Mujeres	23	4 años

- f. Número de asambleas o juntas generales realizadas durante el año incluyendo:

Fecha de realización

Tipo de asamblea (ordinaria, extraordinaria o informativa) Número de socios o representantes

Número de socios asistentes frente al total de socios o representantes

ASAMBLEAS REALIZADAS 2025		
Nº	Fecha de realización	Tipo de Asamblea
1	29 marzo de 2025	Ordinaria
2	2 julio de 2025	Extraordinaria
3	19 de septiembre 2025	Extraordinaria
4	8 de noviembre 2025	Extraordinaria
5	20 de diciembre 2025	Extraordinaria

1. ASISTENCIA ASAMBLEA ORDINARIA 29 DE MARZO DE 2025			
Designación	No. Convocados	No. Asistentes	Porcentaje de Asistencia (%)
Consejo de Administración	5	5	100%
Consejo de Vigilancia	3	3	100%
Asambleístas Principales	40	39	98%

1. ASISTENCIA ASAMBLEA ORDINARIA 02 DE JULIO DE 2025			
Designación	No. Convocados	No. Asistentes	Porcentaje de Asistencia (%)
Consejo de Administración	5	5	100%

Consejo de Vigilancia	3	3	100%
Asambleístas Principales	40	39	98%

1. ASISTENCIA ASAMBLEA ORDINARIA 19 DE SEPTIEMBRE DE 2025			
Designación	No. Convocados	No. Asistentes	Porcentaje de Asistencia (%)
Consejo de Administración	5	5	100%
Consejo de Vigilancia	3	3	100%
Asambleístas Principales	40	39	98%

1. ASISTENCIA ASAMBLEA ORDINARIA 08 DE NOVIEMBRE DE 2025			
Designación	No. Convocados	No. Asistentes	Porcentaje de Asistencia (%)
Consejo de Administración	5	5	100%
Consejo de Vigilancia	3	3	100%
Asambleístas Principales	40	40	100%

1. ASISTENCIA ASAMBLEA ORDINARIA 20 DE DICIEMBRE DE 2025			
Designación	No. Convocados	No. Asistentes	Porcentaje de Asistencia (%)
Consejo de Administración	5	5	100%
Consejo de Vigilancia	3	3	100%
Asambleístas Principales	40	40	100%

- g. Número de socios que registraron su voto frente al total de socios o representantes

Participación de Socios en Elección de Representantes Periodo 2025-2029		
Nro. De Representantes Elegidos	Nro. de Socios que Votaron	% de Participación
40	442	4.86

- h. Listado de miembros de la Asamblea o Junta General que fueron elegidos y número de votos con los cuales fueron elegidas.

ID	APELLIDOS Y NOMBRES	ZONA	NOMINACION
2100174016	JUMBO ASTUDILLO JUAN PEDRO	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 1
2100009238	ROMERO JIMENEZ GRACIELA NARCISA	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 2
1102433560	ERAS TORRES DOMINGO TOMAS	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 3
501640544	GARAY BAÑO MARIA TERESA	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 4
2100037866	LUZON LUZURIAGA JULIA AGUSTINA	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 5
1204083594	CAMACHO SOTOMAYOR JOSE ANTONIO	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 6
2100790738	VEGA SEIS MARIA ISABEL	SHUSHUFINDI	PRINCIPAL 7
1705981270	LAPO TANDAZO ABEL	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 8
2100205075	MINGA MALDONADO TERESA DEL ROCIO	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 9
1711997351	GAVILANEZ GONZALEZ KETTY MORAIMA	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 10
2100584453	GAONA TROYA MAYRA JACKELINE	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 11
2100031455	ROSILLO VILLALTA HESMER RODRIGO	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 12
1500321003	ROSALES MENESES MARIA GRACIELA	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 13
2100223250	HERRERA GARCES ANDREA ISABEL	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 14
913022133	KUFFO BRIONES FELIPA CHARITO	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 15
1101763405	BARRERA GRANDA JULIA EFIGENIA	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 16
1709700841	MOREJON GONZALEZ LEONIDAS RICARDO	LA JOYA DE LOS SACHAS	PRINCIPAL 17
1500295108	CHUQUIMARCA SOTO EULOGIO	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 18

1707040240	TARAPUES CAIZA GUSTAVO ENRIQUE	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 19
2100204946	CUEVA MAGNO ANDRES FERNANDO	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 20
1715226120	CAMPAÑA VASQUEZ CARLOS DAVID	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 21
2100108022	TORRES TINIZARAY MARIA JUDITH	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 22
1102642509	BRAVO MERCHAN DELCIA ESPERANZA	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 23
1710405166	SALAZAR CONZA ELVIA MAGDALENA	NUEVA LOJA	SUPLENTE 24
1101759320	CASTILLO CALLE SEGUNDO HOMERO	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 25
2100525563	ORMAZA COLOMA JACQUELINE KATHERINE	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 26
1104478803	CALERO BUSTAMANTE EVA GENOVEVA	SHUSHUFINDI	PRINCIPAL 27
2101003834	DEL HIERRO JARAMILLO DARIANA NIKOLL	SHUSHUFINDI	PRINCIPAL 28
1308083482	PARRAGA MUÑOZ FLOR CONNY	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 29
930520937	GARCIA SALVATIERRA HILDA BEATRIZ	LA JOYA DE LOS SACHAS	PRINCIPAL 30
2100299714	CALVA OJEDA CARMEN MARIA	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 31
1707955637	ELIZALDE NOLE FLORA DOMITILA	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 32
2100024047	HURTADO MACAO ANGEL RODRIGO	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 33
2100139605	CHAMBA DIAZ JOSE LEONARDO	SHUSHUFINDI	PRINCIPAL 34
200906188	DAVILA ATIENCIA ANGEL EULOGIO	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 35
703291146	TENECELA AUCAY LUIS ELMER	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 36
2200227847	PULLA ZAMBRANO MIGUEL ALBERTO	SHUSHUFINDI	PRINCIPAL 37
2100021183	GARCIA VICENTE LAURA ESPERANZA	NUEVA LOJA	PRINCIPAL 38
1102591235	JARAMILLO PINTA MAXIMO VINICIO	SHUSHUFINDI	PRINCIPAL 39
1306919950	ZAMBRANO ZAMBRANO RAMON ALEJO	SHUSHUFINDI	PRINCIPAL 40
TOTAL DE VOTOS =====			442

- i. Promedio de gastos erogados para la ejecución de las Asambleas o Juntas Generales por cada socio asistente.

GASTOS ASAMBLEAS REALIZADAS AÑO 2025					
Nº	Fecha de realización	Tipo de Asamblea	No. de Asistentes	Gasto Promedio	Total Gasto
1	29 marzo de 2025	Ordinaria	47	30	1410
2	2 julio de 2025	Extraordinaria	47	25	1175
3	19 de septiembre 2025	Extraordinaria	47	25	1175
4	8 de noviembre 2025	Extraordinaria	48	25	1200
5	20 de diciembre 2025	Extraordinaria	48	35	1680
TOTAL GASTOS				140	6640

5. CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN Y DE VIGILANCIA

A. Tiempo promedio de permanencia Tiempo promedio de permanencia al año 2025:

➤ Del Consejo de Administración

Nombres	Dignidad	Tiempo de Permanencia
Jumbo Astudillo Juan Pedro	Presidente	4 años
Romero Jimenez Graciela Narcisa	Vicepresidente	4 años
Eras Torres Domingo Tomas	Vocal Principal	4 años

Vega Seis Maria Isabel	Vocal Principal	4 años
Garay Baño Maria Teresa	Vocal Principal	4 años

B. Número de sesiones durante el año y número de asistentes a cada sesión;

SESIONES CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN 2025			
Tipo de reuniones	Numero de reuniones	Nro. Asistentes	% Asistencia
Ordinarias	12	5	100%
Extraordinarias	6	5	100%

C. Número de desviaciones observadas en la aplicación del apartado de valores y principios de éticos y conductuales;

DESVIACIONES	
Tipo de reuniones	Numero de Desviaciones
Ordinarias	0
Extraordinarias	0

D. Promedio de gastos de las sesiones de los Consejos: monto del gasto efectuado frente al número de sesiones realizadas;

GASTOS SESIONES		
Nro. de reuniones	Gasto total	Gasto Promedio por reunión
18	2070	115

E. Monto de inversión en cursos de capacitación a vocales de cada consejo frente al número total de vocales; y,

CAPACITACIÓN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN		
Inversión Total	Nº de miembros	Promedio
0	5	62.5

F. Monto de inversión en cursos de capacitación a vocales de cada Consejo frente al total de gastos operativos de la entidad.

CAPACITACIÓN Vs GASTO OPERATIVO		
Inversión en cursos	Total Gasto Operativo	Inversión/Gasto Operativo
0	830233.63	0.00%

GASTOS SESIONES		
Nro. de reuniones	Gasto total	Gasto Promedio por reunión
18	26570.52	2214.21

➤ Del Consejo de Vigilancia

6.DE LA GERENCIA, DIRECCIONES, GERENCIAS Y JEFATURAS DE ÁREA:
8 RECLAMOS PRESENTADOS POR LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS ANTE LA ENTIDAD Y LA SUPERINTENDENCIA:

INDICADOR		2025	
Total de casos resueltos / Casos Presentados:	Inconvenientes en Ahorros a la vista	Sin casos	
	Inconvenientes en Ahorros infantil	100%	
	Inconvenientes en Ahorros a Plazo Fijo	Sin casos	
	Inconformidad en operaciones de crédito	Sin casos	
	Inconformidad por servicios financieros	Sin casos	
	Inconvenientes en ventanillas compartidas	Sin casos	
	Cargos excesivos por servicios financieros	Sin casos	
	Gobernabilidad	Sin casos	
	No entrega de información o no atención de reclamos	Sin casos	
	Otros	Sin casos	
		Cooperativa	SEPS
Casos presentados a la SEPS & Casos presentados en la Cooperativa	Inconvenientes en Ahorros a la vista	0	0
	Inconvenientes en Ahorros infantil	1	0
	Inconvenientes en Ahorros a Plazo Fijo	0	0
	Inconformidad en operaciones de crédito	0	0
	Inconformidad por servicios financieros	0	0
	Inconvenientes en ventanillas compartidas	0	0
	Cargos excesivos por servicios financieros	0	0
	Gobernabilidad	0	0
	No entrega de información o no atención de reclamos	0	0
	Otros	0	0
Total de Casos		1	0

Durante el año 2025, se han presentado 1 caso de reclamo por los usuarios el cual tuvo un 100% de atención y solución por parte de la Cooperativa.

- a. Número de casos relacionados con situaciones de acoso sexual y violencia en el trabajo.

CASOS DE ACOSO SEXUAL Y VIOLENCIA EN EL TRABAJO (AÑO 2025)			
Tipo de Caso	No. Casos Hombres	No. Casos Mujeres	Total Casos
Acoso Sexual	0	0	0
Violencia en el Trabajo	0	0	0
TOTAL	0	0	0

9.COMITÉS Y COMISIONES

- a. Tipos de comités, incluyendo comisiones, número de integrantes, cargo de quienes los integran (ejemplo: vocal del Consejo de Administración, vocal del Consejo de Vigilancia, etc.), número de sesiones durante el año y número de asistentes a cada sesión.

Comité / Comisión	Integrantes	Cargo de los integrantes	Número de sesiones al año	Asistencia promedio por sesión
Comité Electoral	Edgar Soria Abdon Ramirez Edith Zapata Marcela Cueva	Miembros designados por la Asamblea	2 sesiones anuales	100% – 100%
Comité de Buen Gobierno	Gustavo Tarapues Eva Calero Maria Salazar	Vocales designados del Comité de Buen Gobierno	2 sesiones anuales	90% – 100%
Comisión Especial de Resolución de Conflictos	Santos Manuel Luzon Julia Jaramillo Maria	Vocales o socios designados por el Consejo o Asamblea	Variable según la necesidad (generalmente 2 sesiones anuales)	100% – 100%
Comisión Especial de Educación	Graciela Romero Jaramillo Maria Maria Vega Domingo Eras	Vocales o socios designados	2 sesiones anuales	90% – 100%


